

Formation WordPress 5 jours (35 heures), créer et gérer un site vitrine normé RGAA, certifié Qualiopi

Description

Formation WordPress 5 jours (35 heures), créer et gérer un site vitrine normé RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) et accessible aux plus grand nombre.

FORMATION À DISTANCE OU DANS LES LOCAUX DE L'ASSOCIATION

L'objectif pédagogique de la formation WordPress de 5 jours (35 heures) en cours particulier est de permettre à l'apprenants de l'association de construire un site et d'acquérir une solide compréhension et maîtrise de WordPress, Gutenberg, Yoast SEO et des principes d'accessibilité (RGAA). Voici les objectifs spécifiques pour chaque journée :

Jour 1 : [Initiation à WordPress, les fondamentaux, pages et menu](#)

Jour 2 : [Articles, commentaires et thèmes](#)

Jour 3 : [Mise en page « Gutenberg » et formulaires](#)

Jour 4 : [Gestion des Extensions, Optimisation du Code, Cache et Maintenance](#)

Jour 5 : [Installer et paramétrer Yoast SEO + Initiation à l'accessibilité \(RGAA\)](#)

En atteignant ces objectifs pédagogiques, l'apprenant-e sera en mesure de **créer et de gérer efficacement un site WordPress**, d'intégrer des fonctionnalités avancées telles que **Gutenberg**, d'optimiser le référencement grâce à **Yoast SEO** et de mettre en œuvre les principes d'**accessibilité conformément au RGAA**. Il sera également capable d'appliquer les bonnes pratiques et les compétences acquises pour développer un **site web professionnel**.

Jour 1 (7h) : initiation à WordPress, les fondamentaux

Objectif du jour 1 : L'objectif pédagogique de cette première journée de formation sur WordPress, d'une durée de 7 heures, est de permettre à l'apprenant-e de :

- Comprendre les fondamentaux de WordPress et son utilité dans la création de sites web.
- Maîtriser la création, l'édition et la gestion des pages dans WordPress.
- Utiliser les différentes fonctionnalités d'édition de contenu pour ajouter du texte attrayant et des images.
- Savoir organiser les pages en utilisant les modèles de page appropriés.
- Apprendre à gérer les textes et les images dans WordPress, y compris le téléchargement.
- Acquérir les compétences nécessaires pour créer et gérer un menu de navigation.
- Savoir ajouter des liens, des pages au menu pour créer une navigation claire et conviviale.

9h30 à 13h00 : initiation au tableau de bord WordPress, créer des pages

Module 1 : Introduction à WordPress (1 heure)

- Présentation de WordPress et ses fonctionnalités.
- Installation et configuration de WordPress sur un serveur distant.
- Exploration de l'interface de WordPress et des principales fonctionnalités.

Module 2 : Les pages et texte (1 heure 30mn)

- Différence entre les articles et les pages dans WordPress.
- Création et édition de pages dans WordPress.
- Utilisation des différentes fonctionnalités d'édition de contenu pour les pages.

Module 3 : Les pages et texte (1 heure)

- Organisation des pages en utilisant les modèles de page.
- Ajout de textes et de titres attractifs sur les pages.
- Gestion des images : téléchargement, insertion et édition.

←———— PAUSE DÉJEUNER (1 HEURE) —————→

14h00 à 17h30 : Images et médias, créer et gérer le menu

Module 4 : Gestion des images et médias (1 heure 30 mn)

- Gestion des images : téléchargement, insertion et édition.
- Utilisation des fonctionnalités d'édition d'images dans WordPress.
- Optimisation des images pour un chargement rapide du site.
- Insertion de vidéos YouTube

Module 5 : Créer et gérer le menu (2 heures)

- Création d'un menu de navigation personnalisé.
- Ajout de liens, de pages et de catégories au menu.
- Organisation et structure du menu pour une navigation claire.
- Personnalisation du menu en utilisant les options de WordPress.

Autonomie

- Accompagnement sur votre site
- Questions / Réponses
- [Évaluation de l'assimilation des connaissances](#)
- [Supports pédagogique](#)

JOUR 2 (7 heures)

JOUR 2 (7 heures) Articles, commentaires et thèmes

Objectif du jour 2 : L'objectif pédagogique de cette formation de 7 heures sur les articles, les catégories, les commentaires et les thèmes dans WordPress est de permettre à l'apprenant-e de :

- Maîtriser la création, l'édition et la publication d'articles dans WordPress, en utilisant les différentes fonctionnalités d'édition de contenu.
- Organiser les articles en utilisant les catégories pour une meilleure structuration et facilité de navigation.
- Gérer les commentaires, de leur approbation à leur modération ou suppression.
- Acquérir les compétences nécessaires pour choisir, installer et personnaliser des thèmes WordPress pour l'apparence du site.

9h30 à 13h00 : Articles, catégories et commentaires

Module 1 : Création et gestion d'articles (1 heure 30 mn)

- Création et publication d'articles dans WordPress.
- Utilisation des différentes fonctionnalités d'édition de contenu : texte, images, liens, etc.
- Organisation des articles en utilisant les catégories et les tags.
- Utilisation de l'éditeur visuel et de l'éditeur de texte brut.

Module 2 : Gestion des commentaires (1 heure)

- Activation et configuration du système de commentaires dans WordPress.
- Gestion des commentaires : approbation, modération et suppression.

Module 3 : Création et gestion des catégories (1 heure)

- Création de catégories pour organiser les articles de manière thématique.
- Attribution des articles à des catégories existantes ou création de nouvelles catégories.
- Utilisation des catégories dans les menus de navigation pour faciliter l'accès aux articles.

<———— PAUSE DÉJEUNER (1 HEURE) ———>

14h00 à 17h30 : installer et paramétrer un thème

Module 4 : Introduction aux thèmes WordPress (2 heures)

- Présentation des thèmes WordPress et de leur rôle dans l'apparence du site.
- Installation de thèmes depuis le répertoire officiel de WordPress ou en téléchargeant des thèmes premium.
- Personnalisation de l'apparence du site en utilisant les options de personnalisation du thème.

Module 5 : Personnalisation du thème, couleurs, typos... (1 heure 30 mn)

- Personnalisation du logo et de l'en-tête du site : téléchargement d'une image de logo, ajustement de la taille, personnalisation des couleurs.
- Changement des couleurs du site : personnalisation des couleurs principales, des liens et des arrière-plans.
- Personnalisation des options de mise en page : choix de la mise en page globale, personnalisation des en-têtes et des pieds de page.
- Personnalisation de la typographie : modification des polices pour le contenu, les titres et les éléments de navigation.

Autonomie

- Accompagnement sur votre site
- Questions / Réponses
- [Évaluation de l'assimilation des connaissances](#)
- [Supports pédagogiques](#)

JOUR 3 (7 heures)

JOUR 3 (7 heures) Mise en page « Gutenberg » et formulaires

Objectif du jour 3 : L'objectif pédagogique de cette formation sur la mise en page avec Gutenberg et la création de formulaires avec Contact Form 7 est de permettre à l'apprenant-e de :

- Naviguer dans l'éditeur Gutenberg : Utiliser la barre d'outils et les options de mise en page pour créer et organiser du contenu.
- Utiliser les blocs de base : Insérer et manipuler des blocs de texte, d'image et de médias.
- Personnaliser le style du contenu : Appliquer des options de mise en forme, changer les couleurs et les arrière-plans des blocs.
- Créer des mises en page avancées : Utiliser des blocs de texte, de mise en page et de style pour concevoir des pages plus complexes.
- Utiliser les blocs de médias et de structure :
- Intégrer des galeries, des images en couverture, des onglets et des accordéons pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Appliquer des stratégies de réutilisation : Utiliser efficacement les blocs de réutilisation pour

accélérer la création de contenu cohérent.

- Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Contact Form 7 afin de créer des formulaires de contact fonctionnels et personnalisés.
- Configurer les options de Contact Form 7, personnaliser les champs de formulaire, les messages de confirmation et les notifications par email.
- Intégrer efficacement les formulaires de contact créés avec Contact Form 7 dans les pages conçues avec Elementor.

9h30 à 13h00 : mise en page des pages et articles avec « Gutenberg »

Module 1 : Introduction à Gutenberg (1 heure 30 mn)

- Introduction à l'éditeur Gutenberg : avantages, évolution depuis sa sortie.
- Navigation dans l'interface : barre d'outils, aperçu, options de publication.
- Création d'une première page : ajout de titres, paragraphes et images de base.
- Utilisation des blocs de base : texte, image, vidéo, séparateur.

Module 2 : Création de mises en page avec Gutenberg (2 heures)

- Exploration des blocs de mise en page : colonnes, groupe, médias et texte.
- Utilisation des blocs de mise en forme : citation, tableau, liste.
- Découverte des blocs de médias : galerie, image en couverture, fichier.
- Exercice pratique : Création d'une page avec une variété de blocs de contenu.

<———— PAUSE DÉJEUNER (1 HEURE) —————>

14h00 à 17h30 : Gutenberg avancé, créer et intégrer des formulaires

Module 3 : Utilisation avancée de Gutenberg (2 heures)

- Utilisation avancée des blocs de texte : citation, taille de police, couleur.
- Personnalisation des couleurs et des arrière-plans de blocs.
- Introduction aux blocs de style : boutons, séparateurs personnalisés.
- Exploration des blocs structurels : table des matières, onglets, accordéon.
- Utilisation des blocs de réutilisation pour optimiser le flux de travail.
- Introduction aux bonnes pratiques de référencement (SEO) pour le contenu WordPress.

Module 4 : Introduction à Contact Form 7 (30 minutes)

- Présentation de Contact Form 7 et de ses fonctionnalités.
- Installation et configuration de Contact Form 7 sur un site WordPress.
- Exploration de l'interface de Contact Form 7 et des options de personnalisation disponibles.

Module 5 : Création de formulaires avec Contact Form 7 (30 minutes)

- Création de formulaires de contact simples avec Contact Form 7.
- Personnalisation des champs de formulaire, des messages de confirmation et des notifications par email.
- Intégration des formulaires de contact dans les pages créées avec Gutenberg.

Module 6 : Optimisation des formulaires de contact (30 minutes)

- Intégration de re-captcha pour prévenir les soumissions indésirables.
- Validation des données de formulaire pour garantir la saisie correcte des informations.

Autonomie

- Accompagnement sur votre site
- Questions / Réponses
- [Évaluation de l'assimilation des connaissances](#)
- [Supports pédagogiques](#)

JOUR 4 (7 heures)

JOUR 4 (7 heures) Gestion des Extensions, optimisation, cache et maintenance du site tout au long de l'année

Objectif du jour 4 : à l'issue de la journée de formation, l'apprenant-e sera en mesure de :

- Gérer efficacement les extensions pour améliorer les fonctionnalités et la sécurité.
- Optimiser le code du site pour augmenter les performances et la vitesse de chargement.
- Mettre en œuvre des techniques de mise en cache pour optimiser l'expérience utilisateur.
- Assurer la maintenance régulière du site, incluant les mises à jour et les sauvegardes, pour garantir la sécurité et les performances.

9h30 à 13h00 : Introduction aux extensions (plugins)

Module 1 : Présentation des extensions WordPress

Qu'est-ce que c'est et pourquoi sont-elles importantes (1 heure)

- Exploration de l'interface de gestion des extensions dans le tableau de bord WordPress.
- Installation et activation d'extensions populaires : langues (pour la traduction), sécurité et sauvegardes, optimisation des images

Module 2 : Optimisation de la mise en cache (1,5 heures)

- Introduction à l'importance de l'optimisation pour les performances du site.
- Explication du concept de mise en cache : comment elle fonctionne et pourquoi c'est essentiel pour les performances.
- Présentation de plugins de mise en cache populaires et installation de l'un d'entre eux.
- Configuration du plugin de mise en cache pour optimiser les temps de chargement

←——— PAUSE DÉJEUNER (1 HEURE) ———→

14h00 à 17h30 :

Module 3 : Maintenance du Site (1 heure)

- Importance de la maintenance continue pour la sécurité et les performances du site.
- Démonstration des tâches de maintenance régulières : mises à jour de WordPress, des thèmes et des plugins.
- Présentation des sauvegardes régulières et de la restauration en cas de problème.

Module 4 : Exercice Pratique et Questions (3,5 heure)

- Exercice pratique : LE participant est invité à effectuer des mises à jour, configurer la mise en cache et explorer les extensions.
- Session de questions et réponses pour clarifier les points abordés pendant la journée.

Autonomie

- Accompagnement sur votre site
- Questions / Réponses
- [Évaluation de l'assimilation des connaissances](#)
- [Supports pédagogiques](#)

JOUR 5 (7 heures)

JOUR 5 (3 heures 30 mn) Installer et paramétrer Yoast SEO afin d'optimiser le référencement sur Google Search.

JOUR 5 (3 heures 30 mn) Initiation à l'accessibilité (personnes en situation de handicap) avec WordPress.

Objectif du jour 5 : L'objectif pédagogique de cette formation de 3 heures sur Yoast SEO pour les débutants est de permettre à l'apprenant-e de :

- Comprendre les concepts de base du référencement et l'importance de l'optimisation pour les moteurs de recherche.
- Acquérir une connaissance pratique des fonctionnalités essentielles de Yoast SEO.
- Apprendre à optimiser les balises de titre, les méta-descriptions et les URL pour améliorer le classement dans les résultats de recherche.

En atteignant ces objectifs, l'apprenant-e seront en mesure de comprendre les bases du référencement et d'utiliser Yoast SEO pour optimiser efficacement leur site WordPress, améliorant ainsi sa visibilité et son classement dans les résultats de recherche.

9h30 à 13h00 : Référencement avec Yoast SEO

Module 1 : Introduction à Yoast SEO (1 heure)

- Présentation de Yoast SEO et son rôle dans l'optimisation du référencement WordPress
- Installation et configuration de Yoast SEO
- Présentation de l'interface de Yoast SEO et des principales fonctionnalités

Module 2 : Optimisation des paramètres de base (30 minutes)

- Explication des paramètres de base de Yoast SEO
- Utilisation des balises de titre et de méta-description pour optimiser les pages et les articles
- Introduction à l'optimisation des permaliens et de la structure des URL

Module 3 : Recherche de mots-clés et analyse de contenu (1 heure)

- Introduction à la recherche de mots-clés et son importance pour le référencement
- Analyse de contenu et optimisation des articles en utilisant des mots-clés ciblés

Module 4 : Amélioration de la lisibilité (30 minutes)

- Explication de l'importance de la lisibilité pour le référencement et l'expérience utilisateur
- Utilisation de l'outil d'analyse de lisibilité de Yoast SEO pour améliorer la clarté et la lisibilité du contenu
- Conseils pour optimiser les paragraphes, les phrases et les mots pour une meilleure lisibilité

Module 5 : Utilisation des outils d'analyse et de suivi (30 minutes)

- Utilisation des outils d'analyse intégrés de Yoast SEO pour suivre les performances du référencement

Autonomie

- Accompagnement sur votre site
- Questions / Réponses
- [Évaluation de l'assimilation des connaissances](#)
- [Supports pédagogiques](#)

←——— PAUSE DÉJEUNER (1 HEURE) ——→

14h00 à 17h30 : Accessibilité web avec WordPress

Module 1 : Introduction à l'accessibilité (1 heure)

- Présentation des concepts de base de l'accessibilité et son importance pour les sites web.
- Explication des normes et des lignes directrices d'accessibilité, telles que le RGAA.
- Sensibilisation aux défis rencontrés par les personnes en situation de handicap lors de l'utilisation des sites web.

Module 2 : Installation et configuration du plugin (1 heure)

- Présentation du plugin et de ses fonctionnalités.
- Étapes d'installation du plugin sur un site WordPress.
- Configuration des options d'accessibilité fournies par le plugin, telles que la taille du texte, le contraste, la désactivation des animations, etc.

Module 3 : Optimisation de l'accessibilité du contenu (1 heure)

- Conseils pour rendre le contenu du site web plus accessible, notamment en termes de structure, de texte alternatif pour les images, de couleurs, de contrastes, etc.
- Utilisation des fonctionnalités du plugin pour améliorer l'accessibilité du contenu.
- Présentation d'outils d'analyse d'accessibilité pour évaluer l'accessibilité du site et identifier les problèmes potentiels.

Module 4 : Bonnes pratiques d'accessibilité (30 minutes)

- Présentation des bonnes pratiques d'accessibilité, telles que la navigation clavier, la compatibilité avec les lecteurs d'écran, les descriptions d'éléments interactifs, etc.

Ce déroulé pédagogique permet aux participants de comprendre les bases de l'accessibilité web, d'installer et de configurer le plugin pour améliorer l'accessibilité de leur site WordPress. Ils apprendront également les bonnes pratiques d'accessibilité pour créer un site web plus inclusif et utilisable pour tous les utilisateurs. Des démonstrations pratiques et des exercices d'application peuvent être intégrés pour une meilleure compréhension et une mise en pratique des concepts enseignés.

Autonomie

- Accompagnement sur votre site
- Questions / Réponses
- [Évaluation de l'assimilation des connaissances](#)
- [Supports pédagogiques](#)

Modalité d'évaluation

- **[Evaluation formative](#)** : évaluation de l'assimilation des connaissances chaque fin de journée à partir de quiz et des cas pratiques.
- A l'issue de la formation un **[questionnaire de satisfaction](#)**
- A l'issue de la formation : Remise d'une attestation de formation

Avis des participants

- 100 % des participants satisfaits
- 100 % estiment que la formation était en adéquation avec leurs demande initiale
- 80 % ont mis en pratique les connaissances acquises – 20 % partiellement

Les participants ont apprécié :

- La pédagogie du formateur, le sens de l'écoute et l'application à se situer dans le contexte professionnel.
- Approfondir mes connaissances en matière de contenu (images et textes).
- Le contenu, l'échange avec le formateur
- Implication du formateur
- Documentation fournie très complète et les échanges.
- Formation vivante et avec beaucoup d'interactions.
- La qualité de l'information transmises.
- Le rythme général et toutes les informations pratiques directement applicables.

Avec le recul, les éléments utiles de la formation pour l'exercice de leur mandat ont été :

- Les supports de formation
- Les cas pratiques (site exemple)
- La disponibilité du formateur

*Questionnaire d'évaluation à froid rempli deux mois après la formation.

Nom et parcours du formateur : Olivier Vilaspasa

Formateur Wordpress depuis plus de dix ans, j'ai enseigné pour le **Greta cdma** web-design, l'**IESA** (art et culture) et à l'**école Estienne** en licence flux numérique.

Avec wordpress-accessible.fr nous développons des sites en accessibilités web principalement pour le monde associatif.

Aujourd'hui, je propose une **formation WordPress à destination des créateurs (artistes, artisans...)** désirant être autonomes à la diffusion de leurs oeuvres. A la fin de la formation (35 heures) vous serez capable de gérer votre portfolio et de vendre en ligne.

[En savoir plus...](#)

Public

Toute personne souhaitant créer un site vitrine accessible avec WordPress.

Nombre de stagiaires

4 stagiaires par association. Formation avec un **accompagnement individuel**

Pré-requis

- Être à l'aise avec la navigation Internet et son environnement informatique.
- Un ordinateur et une connexion internet

Durée

5 jours (35 heures)

Dates et horaires (5 jours)

De **9h30 à 13h00** et de **14h00 à 17h30**

- Dates et horaires à définir ensemble

Délai d'accès

- Entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation, la durée est estimée à 3 semaines
- Un email vous sera envoyé après admission en formation

Modalités d'accès

- **Accessibilité numérique** : Site web et plateforme d'apprentissage en ligne accessibles aux personnes en situation de handicap (alternatives textuelles pour les images, menu accessible).
- **Accessibilité temporelle** : Nous pouvons déterminer ensemble les horaires les plus adaptés si vous ne pouviez pas suivre cette formation aux horaires préconisés ou des formations à distance asynchrones.
- **Accessibilité financière** : Possibilités de financement ou de fractionnement des frais de formation.

Prix

- **3200 €** net de taxes pour **1 personne**
- [Contactez Olivier Vilaspasa](#) pour une demande de formation en groupe

Prix intra-entreprise

- [Contactez Olivier Vilaspasa](#) pour une demande de formation sur mesure

Lieu

Dans les locaux de l'association : Paris et sa banlieue. Autres régions sur demande.

A distance via la plateforme Meet Jit

Méthode pédagogique

- 4 apprenant-es, un support de cours est donné en fin de formation (vidéos tuto).
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs.

Supports pédagogiques

- La session de formation est enregistrée, visible par un lien DropBox en replay
- [Support pédagogique jour par jour au format web](#)

Modalités d'évaluation

- QCM chaque jour

Personnes en situation de handicap

- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap via la synthèse vocale
- Pour tout type de handicap, merci de prendre contact avec le référent handicap (Olivier Vilaspasa 06 27 38 63 37) pour vérifier la faisabilité, quelle que soit la nature du handicap.

Mise à jour du projet pédago : **Juin 2023**

La certification qualité a été délivrée au titre de :

- Actions de formation
- Faire financer sa formation
- Compte CPF ou OPCO
- [Nous contacter pour en savoir plus sur le financement de cette formation](#)



date créée

avril 4, 2023

Auteur

oliviervilaspa